

Esprit Sports Fitness/Wellness

Fitness/Wellness ist der Kern von Esprit Sports, weil Esprit Sports seit Anfang an für die Zielgruppe "Frau" und einen modernen, unabhängigen "Lifestyle" steht, bei dem Gesundheit, Körper und Bewegung wichtige Faktoren sind.

Insofern sehen wir Wellness nicht als einen Trend, sondern als die Weiterentwicklung eines Lebensgefühls, bei dem es eben nicht mehr nur um Leistung und Gewinnen, sondern um Wohlfühlen, Bewegen und Entspannen geht.

Jede der 12 Esprit Sports Kollektionen im Jahr wird den Wellness-Anforderungen an Material und Schnitt gerecht.

Im Sommer stehen leichte, Feuchtigkeits transportierende Materialien aus e-dry Tactel und Cotton-Lycra oder auch offene Strukturen wie Pointelle oder Mesh im Vordergrund. Und im Winter bieten wir im Schwerpunkt carbonisierte Baumwolle, Fleece oder warme, weiche Terryware und Soft Cotton Lycra an.

Hinsichtlich der Schnitte berücksichtigen wir nicht nur diejenigen, die schon Idealfigur haben, sondern auch all die, die sich mehr Aktivitäten und Körperbewusstsein zum Ziel gesetzt haben und heute möglicherweise eher Größen bis 46 und weite Schnitte suchen.

Die Esprit Sports Kollektionen bieten immer ein ausreichend breites Angebot, um leistungsorientierten Kundinnen ebenso gerecht zu werden, wie denen, die im Schwerpunkt Entspannung suchen und es sich einfach nur „gut gehen lassen“ wollen.

Der Handel hat die Zeichen der Zeit erkannt und spezielle „Women-Areas“ am PoS eingerichtet. Die richtige Einkaufs-Atmosphäre und ein ständig neues, unerwartetes und abwechslungsreiches Angebot an Produkten ist notwendig, um für die Kundin Anreize zu schaffen.

Und wenn Marke, Qualität und Preis stimmen, beginnt das Thema Wellness bereits beim Kauf des neuen Outfits.

Esprit Sports ist die Women-Marke, die seit Jahren überaus erfolgreich innovative und intelligente Konzepte für Active Sports und Sports Fashion anbietet. Dies gilt insbesondere für den Bereich Fitness/Wellness.