

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# ESPRIT

## ESPRIT HOLDINGS LIMITED

### 思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00330)

截至二零一四年三月三十一日止九個月  
未經審核一三/一四年財政年度第三季度資料

### 第三季度資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司截至二零一四年三月三十一日止九個月之未經審核一三/一四年財政年度第三季度資料。本公佈乃根據證券及期貨條例（香港法例第571章）第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

### 按產品分部劃分之營業額

產品分部	截至三月三十一日止九個月				變幅百分比	
	二零一四年		二零一三年		按港元 計算	按本地 貨幣計算
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比		
<b>女裝</b>	<b>7,859</b>	<b>41.7%</b>	<b>7,983</b>	<b>39.4%</b>	<b>-1.6%</b>	<b>-5.1%</b>
casual女裝 <sup>^</sup>	5,374	28.5%	5,573	27.5%	-3.6%	-7.0%
collection女裝	2,188	11.6%	2,257	11.1%	-3.0%	-6.7%
trend	297	1.6%	153	0.8%	93.8%	85.9%
<b>男裝</b>	<b>2,834</b>	<b>15.0%</b>	<b>3,259</b>	<b>16.1%</b>	<b>-13.0%</b>	<b>-16.1%</b>
casual男裝 <sup>^</sup>	2,235	11.8%	2,534	12.5%	-11.8%	-14.8%
collection男裝	599	3.2%	725	3.6%	-17.3%	-20.4%
<b>edc</b>	<b>4,350</b>	<b>23.1%</b>	<b>4,849</b>	<b>23.9%</b>	<b>-10.3%</b>	<b>-13.8%</b>
<b>其他*</b>	<b>3,819</b>	<b>20.2%</b>	<b>4,181</b>	<b>20.6%</b>	<b>-8.7%</b>	<b>-12.2%</b>
<b>總計</b>	<b>18,862</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,272</b>	<b>100.0%</b>	<b>-7.0%</b>	<b>-10.4%</b>

<sup>^</sup> Denim的營業額於截至二零一四年三月三十一日止九個月及截至二零一三年三月三十一日止九個月被重新歸納於casual女裝和casual男裝

\* 其他包括鞋具、配飾、bodywear、童裝、sports、批授經營權收入及批授經營權產品，如手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家居系列等

## 按主要分銷渠道劃分之營業額

主要分銷渠道	截至三月三十一日止九個月					
	二零一四年		二零一三年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團營業額之百分比	百萬元	佔本集團營業額之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>零售<sup>#</sup></b>	<b>11,498</b>	<b>61.0%</b>	<b>11,856</b>	<b>58.5%</b>	<b>-3.0%</b>	<b>-6.2%</b>
歐洲	8,552	45.3%	8,285	40.9%	3.2%	-1.5%
亞太區	2,411	12.8%	2,881	14.2%	-16.3%	-15.3%
<b>小計</b>	<b>10,963</b>	<b>58.1%</b>	<b>11,166</b>	<b>55.1%</b>	<b>-1.8%</b>	<b>-5.1%</b>
店舖關閉 及有虧損性合約的店舖*	535	2.9%	690	3.4%	-22.5%	-25.4%
<b>批發</b>	<b>7,221</b>	<b>38.3%</b>	<b>8,268</b>	<b>40.8%</b>	<b>-12.7%</b>	<b>-16.5%</b>
歐洲	6,612	35.1%	7,155	35.3%	-7.6%	-11.7%
亞太區	609	3.2%	1,055	5.2%	-42.3%	-44.4%
北美洲	-	-	58	0.3%	-100.0%	-100.0%
<b>批授經營權</b>	<b>141</b>	<b>0.7%</b>	<b>135</b>	<b>0.6%</b>	<b>4.4%</b>	<b>3.5%</b>
<b>其他</b>	<b>2</b>	<b>0.0%</b>	<b>13</b>	<b>0.1%</b>	<b>-83.7%</b>	<b>-84.4%</b>
<b>總計</b>	<b>18,862</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,272</b>	<b>100.0%</b>	<b>-7.0%</b>	<b>-10.4%</b>

<sup>#</sup> 零售銷售額包括來自有關國家電子商店的銷售額

\* 代表以前財政年度公佈的店舖關閉及有虧損性合約的店舖

## 按地區劃分之零售分銷渠道（直接管理零售店舖）

地區	於二零一四年三月三十一日		自二零一三年四月一以後之變動		自二零一三年七月一以後之變動		於二零一四年三月三十一日
	店舖數目	淨銷售面積平方米	店舖數目按年變幅	淨銷售面積按年變幅	店舖數目淨變幅	淨銷售面積淨變幅	
歐洲	306	202,220	(19)	0.6%	(18)	-0.1%	231
亞太區	568	103,449	(94)	-9.9%	(71)	-8.4%	269
<b>小計</b>	<b>874</b>	<b>305,669</b>	<b>(113)</b>	<b>-3.2%</b>	<b>(89)</b>	<b>-3.1%</b>	<b>500</b>
店舖關閉 及有虧損性合約的店舖**	54	31,783	(11)	-17.1%	(7)	-9.1%	n.a.
<b>總計</b>	<b>928</b>	<b>337,452</b>	<b>(124)</b>	<b>-4.7%</b>	<b>(96)</b>	<b>-3.7%</b>	<b>500</b>

\* 所有歐洲及中國電子商店顯示為一間歐洲可比較店舖及一間亞太區可比較店舖

\*\* 代表以前財政年度公佈的店舖關閉及有虧損性合約的店舖

n.a. 不適用

## 按地區劃分之批發分銷渠道（僅可控制面積）

	於二零一四年三月三十一日		自二零一三年四月一以後之變動		自二零一三年七月一以後之變動	
	店舖數目	淨銷售面積平方米	店舖數目按年變幅	淨銷售面積按年變幅	店舖數目淨變幅	淨銷售面積淨變幅
<b>專營店</b>	<b>1,496</b>	<b>297,025</b>	<b>(323)</b>	<b>-15.6%</b>	<b>(210)</b>	<b>-11.6%</b>
歐洲	850	209,729	(109)	-13.4%	(70)	-9.7%
亞太區	646	87,296	(214)	-20.4%	(140)	-15.9%
<b>零售專櫃</b>	<b>4,119</b>	<b>151,882</b>	<b>(378)</b>	<b>-9.5%</b>	<b>(288)</b>	<b>-7.3%</b>
歐洲	4,024	149,779	(367)	-9.4%	(277)	-7.1%
亞太區	95	2,103	(11)	-19.1%	(11)	-19.1%
<b>專營櫃位</b>	<b>2,685</b>	<b>56,665</b>	<b>(641)</b>	<b>-19.2%</b>	<b>(450)</b>	<b>-14.6%</b>
歐洲	2,685	56,665	(641)	-19.2%	(450)	-14.6%
亞太區	-	-	-	-	-	-
<b>總計</b>	<b>8,300</b>	<b>505,572</b>	<b>(1,342)</b>	<b>-14.3%</b>	<b>(948)</b>	<b>-10.7%</b>
歐洲	7,559	416,173	(1,117)	-12.9%	(797)	-9.5%
亞太區	741	89,399	(225)	-20.4%	(151)	-15.9%

## 按地理劃分之營業額

地區	截至三月三十一日止九個月						零售可比較店舖 銷售額增長*
	二零一四年		二零一三年		變幅百分比		
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
歐洲	15,189	80.5%	15,463	76.3%	-1.8%	-6.2%	-4.6%
亞太區	3,021	16.0%	3,949	19.5%	-23.5%	-23.3%	-6.6%
小計	18,210	96.5%	19,412	95.8%	-6.2%	-9.7%	-5.0%
店舖關閉 及有虧損性合約的店舖*	535	2.9%	690	3.4%	-22.5%	-25.4%	n.a.
北美洲	117	0.6%	170	0.8%	-31.1%	-31.1%	n.a.
總計	18,862	100.0%	20,272	100.0%	-7.0%	-10.4%	-5.0%

\* 代表以前財政年度公佈的店舖關閉及有虧損性合約的店舖  
n.a. 不適用

## 一三 / 一四年財政年度第三季表現概要

主要分銷渠道	截至三月三十一日止三個月					
	二零一四年		二零一三年		變幅百分比	
	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	百萬元	佔本集團 營業額之 百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算
零售 <sup>#</sup>	3,513	58.0%	3,754	55.9%	-6.4%	-9.0%
歐洲	2,582	42.7%	2,609	38.9%	-1.0%	-5.0%
亞太區	782	12.9%	956	14.2%	-18.2%	-16.8%
小計	3,364	55.6%	3,565	53.1%	-5.6%	-8.2%
店舖關閉 及有虧損性合約的店舖*	149	2.4%	189	2.8%	-21.2%	-24.2%
批發	2,496	41.3%	2,912	43.3%	-14.3%	-17.4%
歐洲	2,366	39.1%	2,602	38.7%	-9.1%	-12.4%
亞太區	130	2.2%	310	4.6%	-58.1%	-59.3%
批授經營權	43	0.7%	48	0.7%	-10.6%	-11.3%
其他	-	-	4	0.1%	-96.6%	-96.7%
總計	6,052	100.0%	6,718	100.0%	-9.9%	-12.7%

<sup>#</sup> 零售銷售額包括來自有關國家電子商店的銷售額

\* 代表以前財政年度公佈的店舖關閉及有虧損性合約的店舖

截至二零一四年三月三十一日止之第三季度（「一三 / 一四年財政年度第三季」），集團營業額為 6,052 百萬港元（一二 / 一三年財政年度第三季：6,718 百萬港元），與去年同期相比下降-9.9%，（按本地貨幣計算為-12.7%）。營業額下降與總控制面積（批發及零售合計）按年減少-10.7%相符，而總控制面積減少是由於整頓批發客戶群及削減無盈利的零售銷售面積，藉以提升盈利能力所致。本季度營業額下降幅度較銷售面積減少幅度高主要是基於以下的因素：i) 今年的復活節假期及季節性促銷活動轉移至四月（去年為三月），因而產生日曆效應；及 ii) 我們亞太地區的業績表現較預期疲弱。

零售營業額為 3,513 百萬港元（一二 / 一三年財政年度第三季：3,754 百萬港元），按年下降-6.4%（按本地貨幣計算為-9.0%）。撇除店舖關閉及有虧損性合約的店舖（「核心零售」），零售營業額則按年下降-5.6%（按本地貨幣計算為-8.2%）。在歐洲，由於我們策略性擴展特賣場銷售渠道的舉措，歐洲之核心零售淨銷售面積按年上升+0.6%，但核心零售業務的營業額則按年下降-1.0%（按本地貨幣計算為-5.0%），主要是由於日

曆效應、市場促銷活動加劇及競爭激烈導致較弱的客流量。可惜的是，我們察覺到亞太區的業績表現較弱，其核心零售業務之營業額按年下降-18.2%（按本地貨幣計算為-16.8%），主要是由於削減淨銷售面積（按年下降-9.9%）及低客流量所致。

一三 / 一四年財政年度首九個月零售營業額較去年同期下降-3.0%（按本地貨幣計算為-6.2%），仍略高於按年下降-4.7%的淨銷售面積的減少幅度。

批發營業額為 2,496 百萬港元（一二 / 一三年財政年度第三季：2,912 百萬港元），按年下降-14.3%（按本地貨幣計算為-17.4%）。下降主要可歸因於批發業務表現整體持續疲弱，以及受到可控制批發面積按年削減-14.3%之影響。在歐洲，批發營業額按年下跌-9.1%（按本地貨幣計算為-12.4%），與其可控制批發面積之削減幅度（較去年同期下降-12.9%）大致相符。在亞太區方面，批發業務受到可控制批發面積較大的損失（較去年同期下降-20.4%）及專注為我們的批發夥伴積極清理陳舊存貨的負面影響，批發營業額按年下降-58.1%（按本地貨幣計算為-59.3%），較可控制批發面積的削減幅度高出甚多。

一三 / 一四年財政年度首九個月批發營業額較去年同期下降-12.7%（按本地貨幣計算為-16.5%）。截至二零一四年三月三十一日止九個月之集團總營業額為 18,862 百萬港元，按年下降-7.0%（按本地貨幣計算為-10.4%）。

承董事會命  
公司秘書  
吳慧賢

香港，二零一四年四月三十日

於本公佈日期，董事會由：(i) 執行董事 Jose Manuel Martínez Gutiérrez 先生（集團行政總裁）及鄧永鏞先生（集團財務總裁）；(ii) 非執行董事 Jürgen Alfred Rudolf Friedrich 先生；及 (iii) 獨立非執行董事柯清輝先生（主席）、鄭明訓先生（副主席）、鄭李錦芬女士、Alexander Reid Hamilton 先生、李嘉士先生及 Norbert Adolf Platt 先生組成。